Международный центр алкогольной политики
Анализ. Взвешенность. Партнерство.

Синяя книга ICAP: Практическое руководство для специалистов в области алкогольной политики и разработки целенаправленных мер по снижению пагубных последствий злоупотребления алкоголем

МОДУЛЬ 21: НЕКОММЕРЧЕСКИЕ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Резюме:

- Существует множество видов некоммерческих алкогольных напитков (алкоголя нетоварного производства) – как легальных, так и нелегальных – и, согласно подсчетам, на них приходится значительная доля всего объема алкоголя, потребляемого в мире.
- Поскольку некоммерческий алкоголь не подвергается налогообложению, регулированию и учету, наблюдается нехватка информации в отношении структур его потребления и соответствующих последствий.
- Традиционные напитки домашнего производства во многих странах являются частью местной культуры и, как правило, не связаны с повышенным риском вреда.
- В некоторых странах некоммерческий алкоголь — в особенности нелегальные, контрафактные или контрабандные напитки — представляет собой серьезную социальную проблему, а также проблему, относящуюся к сферам экономики и общественного здравоохранения.
- Проблемные модели потребления спиртного, связанные с некоммерческим алкоголем, зачастую представляют собой результат сложных социально-экономических условий, и на них может оказывать влияние ограничительная политика властей.
- Для профилактики вреда и разработки политики в отношении некоммерческого алкоголя могут успешно использоваться стратегии снижения вреда.

Некоммерческий алкоголь имеет много названий: самогон, контрафактный, местный, нелегальный или неучтенный алкоголь. Это понятие включает в себя алкогольные напитки, которые не были произведены в промышленных условиях и поэтому не отражаются в официальной статистике, например, в цифрах продаж. Эти напитки находятся в основном вне сферы правительственного контроля, и в результате этого не облагаются налогами. И, наконец, некоммерческий алкоголь зачастую не подпадает под действие тех же стандартов качества и чистоты, что используются в отношении их аналогов промышленного производства.

На некоммерческие алкогольные напитки приходится «по крайней мере, две трети всего потребления алкоголя в Индостане, около половины потребления спиртного в Африке и около трети объемов потребления спиртных напитков в Восточной Европе и Латинской Америке» (Всемирная организация здравоохранения, 2004г., с. 15). Однако отсутствие данных в отношении некоммерческого алкоголя затрудняет проведение исследований в отношении моделей его потребления. В настоящее время наблюдается недостаточность научных данных в отношении некоммерческого алкоголя, его производства, структур его потребления и соответствующих последствий (Gudmundsdottir, 1988; Heath, 2000; Larson & Hanson, 1992; Martinic, 1998; Nordlund, Holme, & Tamsfoss, 1994).

Хотя производство значительной части некоммерческих напитков отвечает высоким стандартам качества (Haworth & Simpson, 2004), многие продукты, подпадающие под это определение, имеют низкое качество, и зачастую загрязнены и содержат токсичные элементы. Эта последняя категория представляет собой серьезную проблему общественного здравоохранения во многих странах, в особенности, в развивающихся странах и странах, где переходный период характеризуется быстрыми преобразованиями в социальной и экономической сферах (Grant, 1998; Ryan, 1995).

Виды некоммерческого алкоголя

Некоммерческий алкоголь встречается практически во всех странах по всему миру и включает в себя целый ряд традиционных алкогольных напитков, производимых в домашних условиях, - в основном для личного потребления, но также и на продажу. К другой его категории относятся напитки, производимые незаконно для коммерческой (но нелегальной) продажи, или контрафактный алкоголь, выдаваемый за товарную продукцию.

Традиционные напитки

Некоммерческий алкоголь часто представлен традиционными напитками, отражающими местную культуру потребления спиртного и занимающими особое место в жизни данного общества. Эти напитки могут производиться путем перегонки (дистилляции), сбраживания или варения из широкого ассортимента различных ингредиентов. Например (Haworth & Simpson, 2004):

- В Бразилии кашаса - крепкий алкоголь, получаемый путем перегонки из сахарного тростника, - является национальным алкогольным напитком. Кашаса производится как легально, так и нелегально. Хотя точная статистика отсутствует, существуют свидетельства того, что подавляющая доля производства этого напитка является нелегальной. Из всех винокурен, расположенных всего в одном штате Бразилии, например, зарегистрированными являются всего лишь 10%. Остальные 90% заводов заняты производством некоммерческой кашасы.
- В Мексике традиционные спиртные напитки охватывают весь диапазон – от текилы до пульке и аквардьенте. В то время как текила и аквардьенте могут производиться как легально, так и нелегально, пульке (напиток, получаемый путем сбраживания из агавы) представляет собой вид некоммерческого напитка, производимый преимущественно в сельской местности.
- В Замбии наиболее популярными видами напитков являются домашнее пиво (пиво из пшена) и качасу - крепкий алкоголь, получаемый путем перегонки из сорго, кукурузы, скисшего пива, сахара и дрожжей.
- Российский самогон – получаемый путем перегонки крепкий алкоголь с аналогичным водке содержанием спирта – производится не в промышленных условиях, а обычно изготавливается дома.
- Хотя венгерские палинки - или фруктовые бренди – могут производиться и покупаться в рамках коммерческой деятельности, в основном они производятся как нетоварная продукция.
- К традиционным напиткам в Индии относятся тодди, получаемый путем сбраживания из соцветий кокосовой пальмы и других видов пальм, урак – напиток, получаемый путем перегонки из плодов ореха кешью, и арак, получаемый в процессе перегонки из необрушенного риса («падди») или пшеницы.
- В средиземноморских районах Франции, Италии, Испании, Греции, Хорватии и других стран давней традицией является производство вина в домашних условиях.

Производство и стиль потребления спиртного, относящиеся к традиционному алкоголю, являются неотъемлемой частью многих местных культур (Heath, 2000; Mateos, Paramo, Carrera, & Rodriguez Lopez, 2002). Например, совместное распитие местного пива из одного сосуда является частью культуры потребления алкоголя во многих сельских районах Африки.

Традиционные напитки в основном производятся как нетоварная продукция, как правило, для личного потребления, но также и на продажу. В некоторых странах разрешается домашнее производство определенного количества пищевого алкоголя для продажи. Как следствие этого, большинство традиционных напитков имеют высокое качество – что необходимо для стимулирования постоянных клиентов к покупке определенного продукта (Nuzhnyi, 2004).

Однако не все продукты обладают однородным качеством. Многие местные спиртные напитки загрязнены, содержат токсичные элементы и, следовательно, представляют угрозу для здоровья (Mosha, Wangabo, & Mhinzi, 1996). Даже если исключить намеренную фальсификацию напитков и использование для производства пищевого алкоголя опасных и низкокачественных ингредиентов, сам процесс их производства может представлять значительный риск. Например, поступают сообщения о случаях использовании для варения местного пива старых бочек для нефтепродуктов, что, таким образом, приводит к появлению в производимых продуктах токсичных загрязнителей. Подобным же образом, для процесса брожения при изготовлении пульке часто используются экскременты животных, что, в числе прочих факторов, ведет к высоким уровням бактериального загрязнения, представляющим значительный риск для здоровья (Rosovsky, 2004).

Нелегальный алкоголь

Хотя большую часть некоммерческого алкоголя представляют традиционные напитки, производимые и потребляемые в домашних условиях, значительная его доля представляет собой нелегальную продукцию, производящуюся с целью продажи (Rossow, 2003). Сюда относятся (Lemmens, 2000; Room & West, 1998):

- Напитки, производимые в промышленных условиях, но сбываемые по неофициальным каналам, например, путем контрабанды или трансграничной торговли (Willis, 2003). Например, там, где налоги высоки, на территориях иной юрисдикции тот же продукт на чёрном рынке может предлагаться по более низкой цене. В иных случаях сами потребители могут покупать пищевой алкоголь в соседних странах, где соответствующие налоги ниже.
- Напитки, производимые нелегально, но для коммерческой (часто незаконной) продажи. Сюда относятся продукты низкого качества, с низкой стоимостью производства и ценой. Поступает множество сообщений о случаях загрязнения очень дешевого пищевого алкоголя метанолом или аккумуляторной кислотой (например, Willis, 2003). Контрафактный пищевой алкоголь, упакованный как законная товарная продукция, представляет собой серьезную проблему в некоторых странах, в особенности там, где им замещается продукт низкого качества. Подобный нелегальный алкоголь становится предпочтительной альтернативой, в особенности в странах, где продажа и производство алкоголя, могло быть жестко ограничено (например, в СССР в 1980-е гг.).

Помимо того, что производство нелегального алкоголя и торговля им вызывают общественную озабоченность, зачастую они также связаны с организованной преступностью и, таким образом, представляют серьезную проблему с точки зрения общественного порядка и безопасности (например, Junninen & Aromaa, 2000).

Факторы, относящиеся к сфере общественного здравоохранения, и социальные факторы

Что люди пьют, представляет собой один из ключевых компонентов стиля потребления алкоголя и может быть, по крайней мере, столь же важным, как и то, сколько они пьют. Здесь учитывается как алкоголь, производимый в промышленных условиях, так и некоммерческий алкоголь, легальный и нелегальный. Качество продукта оказывает значительное воздействие на тот эффект, который он потенциально может оказать на здоровье потребляющих его лиц.

Как и при потреблении напитков, производимых в промышленных условиях, умеренные модели потребления алкоголя в случае с высококачественными традиционными напитками и некоммерческим алкоголем для многих людей связаны с пользой для здоровья.

Однако некоммерческий алкоголь, имеющий загрязнения или сфальсифицированный каким-либо образом, представляет серьезный риск для здоровья (Holstege, Ferguson, Wolf, Baer, & Poklis, 2004). Например, загрязнение метанолом может привести к потере зрения и даже смерти, и со всех уголков мира поступает множество сообщений о партиях плохой спиртной продукции, загрязненной метанолом, свинцом и мышьяком (Haworth & Simpson, 2004, pp. 6-7; Holstege et al., 2004; Hudson, Crecelius, & Gerhardt, 1980; Silverberg, Chu, & Nelson, 2001; Tonkabony, 1975). Аналогичным образом, высокие уровни заболеваемости циррозом печени наблюдаются среди тех, кто пьет напитки с бактериальным загрязнением, даже если эти лица не относятся к категории сильно или часто пьющих (Lovelace & Nyathi, 1977).

Для целей профилактики важно рассмотреть взаимосвязи между видом напитка и последствиями для здоровья. Когда дело касается рисков для здоровья, для некоторых людей то, что они потребляют, является более важным, чем то, сколько они потребляют.

На сегодняшний день нет достоверных исследовательских данных по некоммерческому алкоголю. Учитывая трудности в отслеживании ситуации в отношении этих видов напитков, в особенности тех, что производятся нелегально, сбор данных о потреблении и продажах, а также информации о моделях потребления такого алкоголя – задача сложная.

Проблемы, связанные с некоторыми некоммерческими алкогольными напитками, тесно увязаны с целым рядом проблем социального, экономического и культурного характера. Как правило, выбор в пользу некоммерческого алкоголя делают лица из бедных и маргинализированных слоев населения. Для многих людей, в особенности в развивающихся странах и странах с экономикой переходного периода, он дает более дешевую замену напиткам, зачастую облагаемым высокими налогами и, вследствие этого, недоступным. Исследования показали, что во многих странах в числе основных потребителей некоммерческих алкогольных напитков следует особо отметить пожилых людей, и что молодежь в некоторых странах также все чаще делает выбор в пользу этих более дешевых альтернатив (Kelleher, Rickert, Hardin, & Pope, 1991; Larson & Hanson, 1992; Österberg, 1989).

Правительственная политика, часто фокусирующаяся на сокращении объемов потребления алкоголя путем ограничения его наличия и доступа к нему, может напрямую содействовать решению проблем общественного здравоохранения и социальных проблем, связанных с некоммерческим алкоголем. Опыт показал, что ограничение наличия алкоголя и высокие ставки налогообложения смещают торговлю им в зону серого и чёрного рынка, где не применяются и не могут быть принудительно обеспечены стандарты качества (Hauge & Amundsen, 1994).

Экономический эффект неучтенного алкоголя трудно оценить. Однако в некоторых регионах домашнее производство пищевого алкоголя является важнейшей частью местной экономики. Во многих местах его производством могут заниматься в основном женщины, для которых это дает значительную долю средств, требующихся для содержания семьи. В других странах ограниченная продажа напитков домашнего изготовления также вносит свой вклад в экономику.

В то же время нелегальная продажа, трансграничные нелегальные потоки и контрабанда приводят к снижению правительственных доходов. Правительства должны получать выгоду от продажи пищевого алкоголя в пределах своей юрисдикции. Когда эти продажи смещаются в зоны иной юрисдикции, этот источник бюджетных поступлений теряется (Nordlund & Österberg, 2000).

Производство неучтенного алкоголя - как легального, так и нелегального - также означает потерю выручки для коммерческих производителей. Поскольку некоммерческий алкоголь напрямую конкурирует с товарной продукцией и является более дешевой альтернативой благодаря своему

статусу не облагаемой налогами продукции, он представляет собой экономическую угрозу для коммерческих производителей.

Выводы для политики

Регулирование производства и потребления некоммерческого алкоголя представляет собой сложную задачу, требующую тонкого балансирования. С одной стороны, присутствует необходимость снижения остроты проблем путем усиления регулирования в отношении этих продуктов. С другой стороны, лица, ответственные за разработку политики, должны обеспечить благополучие и безопасность населения и минимизировать потенциал вредного воздействия (Single, 2004).

Важно, чтобы политика в отношении некоммерческого алкоголя учитывала ту большую культурную роль, которую эти напитки играют во многих сообществах и традициях (Heath, 1995). Эффективная политика требует общественной поддержки и должна принимать во внимание местные обычаи, демонстрируя по отношению к ним разумную терпимость.

Однако там, где производство и потребление некоммерческого алкоголя являются зоной проблем, политические стратегии могут потребовать особого внимания к нескольким областям, перечисленным ниже:

1. Взаимосвязь между структурами потребления и последствиями для здоровья/социальными последствиями.

- Требуется проведение дальнейших исследований в отношении моделей потребления алкоголя, относящихся к пищевому алкоголю, и это должно быть приоритетом, в особенности в развивающихся странах и странах с экономикой переходного периода.
- Требуется более достоверная информация в отношении того, какой алкоголь потребляют люди в разных странах, демографических характеристик лиц, употребляющих спиртное, тенденций в потреблении некоммерческого алкоголя, изменений, которые могут совпадать по времени с реализацией мер в области соответствующей политики, и точные данные в отношении эффекта, который оказывают на здоровье конкретные модели потребления алкоголя.

2. Меры в области политики, направленные на снижение потенциала вредного воздействия, которое могут оказывать определенные виды некоммерческого алкоголя.

- Для снижения потенциала вредного воздействия и возможных негативных последствий необходимы стратегии профилактики.
- Необходимыми инструментами политики и профилактики являются просвещение и информирование в отношении некоммерческого алкоголя.
- Там, где отмечается особая связь некоммерческого алкоголя с высоким уровнем проблем, может потребоваться просвещение в отношении данного предмета.
- Информирование может быть ориентировано на потребителей, повышая степень их осведомленности в отношении потенциальных рисков и моделей потребления алкоголя.
- Производители некоммерческих алкогольных напитков также могут выиграть от просветительских программ в отношении отвечающих гигиеническим требованиям способов производства и информирования о том, какие ингредиенты следует (или не следует) использовать.
- Просвещение должно также включать в себя работу по повышению степени осведомленности в отношении существующего законодательства, его применения и возможных карательных мер.

3. Стратегии профилактики, ориентированные конкретно на борьбу с недоброкачественными, нелегальными и контрафактными продуктами.

- Уже производится, но используется в ограниченном ряде случаев, набор препаратов для анализа некоммерческих алкогольных напитков на наличие токсинов. Например, в Индии для тестирования некоммерческих алкогольных напитков и потенциально контрафактных продуктов используется разработанный коммерческими производителями набор препаратов для анализа на наличие метанола.
- Обеспечение наличия подобных средств в регионах, где токсичность некоммерческого алкоголя является проблемой, должно быть для властей приоритетом.
- Для определения того, были ли напитки произведены в промышленных условиях, могут также использоваться химические маркеры, анализирующие целостность продукта.
- Для реализации мер профилактики требуется поддержка и участие регулирующих органов, органов по обеспечению соблюдения соответствующих требований и коммерческих производителей пищевого алкоголя.
- Власти должны проводить выборочное тестирование легальных напитков, произведенных в домашних условиях, и напитков, в отношении которых существует подозрение, что они были произведены нелегально.
- Для домашних производителей алкоголя конкурсы и награды за качество могут служить стимулами для повышения и поддержания стандартов качества своих напитков. Данный подход используется в Венгрии и ориентирован на некоммерческих производителей бренди, которым разрешается продажа установленного количества своих продуктов на рынке.
- Для предотвращения продажи розничными торговцами нелегального и контрафактного пищевого алкоголя могут использоваться карательные меры (например, штрафы).

Заключение

Хотя определенные некоммерческие алкогольные напитки могут представлять собой серьезную угрозу для здоровья населения, значительная часть неучтенного алкоголя, потребляемого по всему миру, не вызывает обеспокоенности.

Однако там, где с этими видами напитков связаны проблемы, для снижения потенциала вредного воздействия требуются основанные на практике и принимающие во внимание культурную специфику меры в области политики и профилактики. Сложность здесь состоит в том, чтобы избежать чрезмерного ограничения свободного доступа к товарной продукции, которое может вызвать на рынке сдвиг в сторону недоброкачественной и потенциально опасной некоммерческой альтернативной продукции. Согласованная алкогольная политика, не создающая диспропорций в плане доступа к товарной алкогольной продукции, может быть реалистичной мерой для решения проблем, связанных с некоммерческой (нетоварной) продукцией.

Решение проблем, связанных с неучтенным алкоголем, отвечает наилучшим интересам лиц, ответственных в правительстве за разработку политики, правоохранительных органов и отрасли пищевого алкоголя. Как следствие этого, возникает простор для сотрудничества и выработки стратегий, основанных на партнерстве и направленных на достижение общей цели.

ВАРИАНТЫ ПОЛИТИКИ: Некоммерческий алкоголь

При разработке политики и стратегий необходимо принимать во внимание несколько ключевых компонентов. В то время как некоторые из них могут быть необходимы в большинстве ситуаций, другие могут оказаться неподходящими или трудными в реализации во всех ситуациях. В приведенном ниже списке предлагается набор требующих внимания областей, составленный на основе информации о реализованных в других местах эффективных стратегиях. Конкретные примеры представлены в разделе ПРИМЕРЫ НАПРАВЛЕННЫХ ВМЕШАТЕЛЬСТВ ««Синей книги» Международного центра алкогольной политики» (ICAP Blue Book).

Меры в области политики

Четкие определения **нелегального и легального алкоголя** и достаточность **мер по обеспечению соблюдения требований**.

- Законодательство в отношении производства некоммерческих алкогольных напитков.
- Регулирование трансграничных нелегальных потоков, в особенности контрабанды.
- Обеспечение соблюдения требований закона для предупреждения преступной деятельности.

Обеспечение разумности и реалистичности нормативных требований и их соответствия **местной культуре и традициям**, связанным с употреблением алкоголя.

- В особенности в развивающихся странах: рассмотрите вопросы, относящиеся к социальному контексту и вкладу домашнего производства алкоголя в экономику.

Гармонизация ценообразования и мер, регулирующих наличие алкоголя, с соседними территориями иной юрисдикции для предотвращения трансграничных нелегальных потоков.

Стандарты **качества и чистоты** в отношении некоммерческого легального алкоголя.

- Обеспечение соблюдения стандартов и внедрения системы контроля качества.
- Выборочное тестирование продуктов.

Просвещение

Предоставление **точной и открытой для доступа информации**.

- Просветительские программы в отношении последствий для здоровья факторов чистоты и качества, в особенности программы, направленные на производителей. Информирование в отношении отвечающих гигиеническим требованиям способов производства, ингредиентов и загрязнения продуктов.
- Осведомленность о моделях потребления алкоголя и их взаимосвязи с последствиями для здоровья/социальными последствиями.

Повышение степени осведомленности в отношении **существующего законодательства**, его применения и карательных мер.

Профилактика

Борьба с **низким качеством**, в особенности применительно к **нелегальным и контрафактным продуктам**.

- Стимулы для повышения и поддержания стандартов качества производителями (например, конкурсы напитков домашнего производства).
- Внедрение там, где это практически осуществимо, практики использования оборудования для анализа на наличие загрязнителей и химических маркеров для определения подлинности продукта.

Подключение коммерческих производителей к **программам, реализуемым совместно** с регулирующих органами, правоохранительными ведомствами и органами здравоохранения.

Прочие факторы

Дополнительные **исследования в отношении** моделей потребления алкоголя, относящихся к некоммерческим алкогольным напиткам, и взаимосвязей между таким потреблением и соответствующими последствиями.

Цитированная литература

Grant, M. (1998). *Alcohol and emerging markets: Patterns, problems, and responses.* Philadelphia: Brunner/Mazel.

Gudmundsdottir, E. (1988). Paper presented at the Proceedings of the 35th International Congress on Alcoholism and Drug Dependence, Oslo, Norway.

Hauge, R., & Amundsen, A. (1994). Does increased availability of licit alcohol influence the consumption of unrecorded alcoholic beverages. *Nordisk Alcoholtidskriff, 11*, 191-199.

Haworth, A., & Simpson, R. (Eds.). (2004). Moonshine *markets: Issues in unrecorded alcohol beverage production and consumption*. New York: Brunner-Routledge.

Heath, D. B. (2000). *Drinking occasions: Comparative perspectives on alcohol and culture*. Philadelphia: Brunner/Mazel.

Heath, D. B. (Ed.). (1995). *International handbook on alcohol and culture*. Westport, CT: Greenwood Press.

Holstege, C. P., Ferguson, J. D., Wolf, C. E., Baer, A. B., & Poklis, A. (2004). Analysis of moonshine for contaminants. *Journal of Toxicology. Clinical Toxicology*, 42, 597-601.

Hudson, J. B., Crecelius, E. A., & Gerhardt, R. E. (1980). Moonshine-related arsenic poisoning. *Archives of Internal Medicine, 140*, 211-213.

Junninen, M., & Aromaa, K. (2000). Professional crime across the Finnish-Estonian border *Crime Law and Social Change, 34*(4), 319-347.

Kelleher, K. J., Rickert, V., Hardin, B., & Pope, S. (1991). Rurality and patterns of early adolescent alcohol use. *Pediatric Research, 29*, A4.

Larson, S., & Hanson, B. S. (1992). *Consumption of illicit distilled alcohol among teenagers in Sweden*. Paper presented at the 18th Annual Alcohol Epidemiology Symposium, Toronto, Canada.

Lemmens, P. H. (2000). Unrecorded alcohol consumption in the Netherlands: Legal, semi-legal and illegal production and trade in alcoholic beverages. *Contemporary Drug Problems, 27*, 301-314.

Lovelace, C. E., & Nyathi, C. B. (1977). Estimation of the fungal toxins, zearalenone and aflatoxin, contaminating opaque maize beer in Zambia. *Journal of the Science of Food and Agriculture, 28*, 288-292.

Martinic, M. (1998). Implications for measurement and research. In M. Grant & J. Litvak (Eds.), *Drinking patterns and their consequences* (pp. 221-241). Washington, DC: Taylor & Francis.

Mateos, R., Paramo, M., Carrera, I., & Rodriguez Lopez, A. (2002). Alcohol consumption in a southern European region (Galicia, Spain). *Substance Use and Misuse, 37*, 1957-1976.

Mosha, D., Wangabo, J., & Mhinzi, G. (1996). African traditional brews: How safe are they? *Food Chemistry, 57*, 205-209.

Nordlund, S., Holme, I., & Tamsfoss, S. (1994). Radomised response estimates for the purchase of smuggled liquor in Norway. *Addiction, 89*, 401-405.

Nordlund, S., & Österberg, E. (2000). Unrecorded alcohol consumption: Economics and its effects on alcohol control in the Nordic countries. *Addiction, 95*(Suppl. 4), S551-S564.

Nuzhnyi, V. (2004). Chemical composition, toxic, and organoleptic properties of non-commercial alcohol samples. In A. Haworth & R. Simpson (Eds.), *Moonshine markets: Issues in undrecorded alcohol beverage production and consumption* (pp. 177-199). New York: Brunner-Routledge.

Österberg, E. (1989). Use of home-made alcohol in Finland, 1972-1989. *Alkoholipolitiikka*, 54, 199-205.

Room, R., & West, P. (1998). Alcohol and the U.S.-Canada border: trade disputes and border traffic problems. *Journal of Public Health Policy*, 19, 68-87.

Rosovsky, H. (2004). The reporting of alcohol use through personal diaries in two Mexican communities. In A. Haworth & R. Simpson (Eds.), *Moonshine markets: Issues in undrecorded alcohol beverage production and consumption* (pp. 103-124). New York: Brunner-Routledge.

Rossow, I. (2003). Illegal spirits in Norway: On attitudes and willingness to buy. *Nordisk Alkohol- & Narkotikatidskrift (Nordic Studies on Alcohol and Drugs)*, 20, 346-361.

Ryan, M. (1995). Alcoholism and rising mortality in the Russian Federation. *British Medical Journal, 310*, 646-648.

Silverberg, M., Chu, J., & Nelson, L. (2001). Elevated blood lead levels in urban oonshine drinkers. *Annals of Emergency Medicine, 38*, 460-461.

Single, E. (2004). Key economic issues regarding unrecorded alcohol. In A. Haworth & R. Simpson (Eds.), *Moonshine markets: Issues in undrecorded alcohol beverage production and consumption* (pp. 167-175). New York: Brunner-Routledge.

Tonkabony, S. E. H. (1975). Post-mortem blood concentration of methanol in 17 cases of fatal poisoning from contraband vodka. *Forensic Science, 6*, 1-3.

Willis, J. (2003). New generation drinking: The uncertain boundaries of criminal enterprise in modern Kenya. *African Affairs*, 102, 241-260.