Международный центр алкогольной политики
Анализ. Взвешенность. Партнерство.

СНИЖЕНИЕ ВРЕДА ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ: ВКЛАД ИНДУСТРИИ

Бретт Биванс, Международный центр алкогольной политики (МЦАП/ICAP)[1], США[2]
Марьяна Мартиник, Международный центр алкогольной политики (МЦАП, ICAP), США[3]

Настоящий документ подготовлен по поручению компаний-спонсоров Международного центра алкогольной политики; он был составлен Бреттом Бивансом и Марьяной Мартиник для заседания ВОЗ по разработке глобальной стратегии и учитывает вклад индустрии.

РОЛЬ ИНДУСТРИИ В СНИЖЕНИИ ВРЕДА ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ

Существует два вида участия производителей алкоголя в снижении негативных последствий, связанных с потреблением спиртного. При этом ОНИ не являются взаимоисключающими и могут использоваться совместно, дополняя друг друга. Первый подход – *популяционный* подход, который подразумевает общие меры, например, контроль цен на алкоголь и её доступность. Второй подход подразумевает *целенаправленные* инициативы и работу с целевыми аудиториями, учет особенностей определенных типов поведения и обстоятельствам, при которых риск неумеренного потребления спиртного возрастает. Таким образом, взвешенная алкогольная политика включает в себя целенаправленные инициативы, возможность гибкого и избирательного подхода, а также привлечение различных секторов, в том числе компаний-производителей алкоголя.

Производители спиртного сходятся во мнении, что их деятельность чрезвычайно жестко регулируется законом, намного больше, чем другие сферы. Частично это связано с тем, что алкогольные напитки могут потребляться неумеренно и таким образом наносить вред здоровью. Конечно, подобный риск существует и в отношении других продуктов производства, в частности, автомобилей или медикаментов. Разумное регулирование создано для защиты потребителей и общества в целом, при этом, однако должна сохраняться свобода выбора. Таким образом, стараясь соблюсти правильное соотношение между популяционным подходом и целенаправленными мерами, стороны должны отдавать себе отчёт в необходимости и пользе сотрудничества.

Важность построения и укрепления сотрудничества государственного и частного секторов в настоящее время становится всё более очевидной в мире. Межсекторное сотрудничество позволяет применять инновационные методы решения социальных, экономических и экологических проблем и улучшить обеспечение производства товарами и услугами. Тем не менее, заинтересованные стороны должны приложить значительные усилия для того, чтобы перейти от абстрактного понимания

---

[1] Международный центр алкогольной политики (МЦАП/International Center for Alcohol Policies, ICAP) – это исследовательская организация, работающая с различными государственными учреждениями, алкогольной промышленностью и органами общественного здравоохранения. ICAP видит свою миссию в том, чтобы: способствовать пониманию роли алкоголя в обществе и снижению злоупотребления алкоголем в мире; поощрять развитие диалога и сотрудничества между алкогольной промышленностью, органами здравоохранения и другими сторонами, заинтересованными в алкогольной политике. ICAP – некоммерческая организация. Его спонсорами являются 10 ведущих производителей алкогольных напитков.

[2] **Бретт Биванс** – директор Отдела развития партнёрских отношений МЦАП/ICAP, занимается различными проблемами данной отрасли, в частности, вопросами корпоративной социальной ответственности, саморегулирования отрасли, безопасности дорожного движения, розничной торговли, а также "ответственного гостеприимства". До работы в МЦАП/ICAP Бретт Биванс был руководителем Всемирной организации безопасности дорожного движения (ВОБДД).

[3] **Доктор Марьяна Мартиник** – вице-президент МЦАП/ICAP по вопросам здравоохранения, занимается научным обоснованием международной алкогольной политики. Опубликовала значительное количество статей в области нейробиологии и алкогольной политики.

необходимости сотрудничества к воплощению этой идеи, позволяющей совместно решать проблему неумеренного потребления спиртных напитков.

Производители алкоголя признают всеобщую цель снижения неумеренного потребления алкоголя частью своих долговременных коммерческих интересов. МЦАП/ICAP и компании, поддерживающие его деятельность, признают, что направленные меры, являющиеся частью сотрудничества, в значительной степени способствуют достижению этой цели.

Подобные инициативы имеют различные примеры, где индустрия по природе своей деятельности, имеющимся ресурсам и экспертизе может вносить значительный вклад. Ниже приведены примеры подобного сотрудничества.

ИНИЦИАТИВЫ: СОТРУДНИЧЕСТВО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Многие меры, направленные на снижение злоупотребления алкоголя, имеют наибольшую эффективность, когда осуществляются в партнерстве. Широкий спектр необходимых мер по снижению неумеренного потребления спиртного подразумевает и столь же широкий спектр участников, заинтересованных в их принятии. Важнейшими сферами деятельности являются просвещение\образование и программы по безопасности дорожного движения.

Партнёрство: просвещение потребителей и общественное осознание (рисков)

Образовательные программы могут быть разработаны правительством и правительственными агентствами для населения в целом, например, с помощью национальных рекомендаций по безопасному потреблению. В некоторых странах упаковки и этикетки используются для донесения базовой информации о составе, объемной доле спирта и содержании аллергенов. Сложность в том, чтобы эти данные и рекомендации были доступны для потребителя и учитывали реальность и особенности потребления спиртного. Производители могут способствовать просвещению потребителей путём размещения информации на специальных интернет-сайтах.

Наиболее часто образовательные программы (школьные образовательные программы, навыки для жизни, кампании в СМИ) направлены на молодежь, и в особенности на тех, кто не достиг возраста, когда законом разрешается употребление алкоголя. Поскольку родители и сверстники – две категории людей, наиболее сильно влияющие на формирование поведения молодых людей, были разработаны подходы для их участия в развитии правильного отношения к алкоголю, изменении негативных стандартов, а также снижению потенциального вреда. Программа "Крепкая семья", введённая в некоторых странах (Польша, Испания, Великобритания и др.) при поддержке производителей, помогает родителям улучшить отношения с детьми и правильно вести диалог о потреблении спиртных напитков.

Образовательные программы могут также проводиться для профессионалов, непосредственно работающих в данной области. Программы включают инициативы по осознанию возможных рисков, развитие навыков для работников образовательной и социальной сфер, а также здравоохранения и правопорядка. Так, например, программа "Алкоголь 101", реализуемая в США, помогает работникам образовательной сферы решать проблемы, связанные с алкоголем, у учеников старших классов, а также студентов колледжей и университетов; французская образовательная кампания "Жажда жизни" предоставляет различные материалы для профессиональных работников сферы образования. Поддержка производителей также способствует включению информации о потреблении алкоголя в материалы специализированных курсов по медицинскому уходу и социальным услугам, либо в продолжительные программы медицинского образования.

Партнёрство в сфере безопасности дорожного движения

Алкогольное опьянение (как водителей, так и пешеходов) считается одним из серьезных факторов, ведущих к травмам в ДТП, и признано одним из "критических факторов риска" в *"Отчёте о предотвращении травматизма при ДТП в мире"* Всемирного банка и ВОЗ. Алкогольная промышленность уже довольно давно активно участвует в пропаганде безопасности дорожного движения и борьбе с пьянством за рулём в разных странах мира.

МЦАП/ICAP является одним из основателей организации "Глобальное партнёрство в области безопасности дорожного движения" (ГПОБДД); сотрудники МЦАП/ICAP участвовали в разработке пособия "Алкоголь и вождение: пособие по безопасности дорожного движения для лиц, принимающих решения, и практикующих специалистов", выпущенного ГПОБДД под эгидой программы "Глобальное сотрудничество в области безопасности дорожного движения" ООН (21). МЦАП/ICAP и его спонсоры поддерживают рекомендации, данные в вышеупомянутом Отчёте, а также в *"Пособии о рекомендуемых нормах"*. Предпринимаемые индустрией усилия уже приводят к положительным результатам.

Производители спиртных напитков участвовали в ряде партнёрских программ:

- кампании по формированию общественного мнения – социальная реклама о вреде пьянства за рулём, продвигается правительством, медицинскими, общественными организациями и частным сектором;
- кампании «Дежурный водитель»;
- совместное/бесплатное такси либо вызов такси на дом – меры, разработанные совместно с органами местного самоуправления с целью обеспечения безопасности людей в состоянии алкогольного опьянения;
- программы специальной подготовки официантов и обучение "ответственному обслуживанию";
- поддержка при законодательном определении предельно допустимой нормы содержания алкоголя в крови, формирование общественного мнения, а также сотрудничество с органами местного самоуправления с целью претворения данных инициатив в жизнь;
- разработка государственной алкогольной политики и плана действий.

Перечисленные выше программы могут быть усовершенствованы. Производители алкогольной продукции готовы активно сотрудничать с властями, работниками здравоохранения и другими задействованными организациями.

Партнёрство в других областях

Сотрудничество осуществляется и в ряде других областей. Перечисленные ниже действия являются примерами различных инициатив, которые производителя готовы проводить и адаптировать к локальным религиозным и культурным особенностям. В "Синей книге" МЦАП содержатся многочисленные примеры других проектов. Такие организации, как Европейский форум по ответственному потреблению алкоголя и Всемирным альянсом пивоваренных компаний регулярно публикуют отчеты о программах индустрии по снижению вреда.

<u>Анализ проблем и кратковременные вмешательства</u>

Одними из наиболее успешных целенаправленных мер для "групп риска" являются выявление на ранней стадии и оказание соответствующей помощи либо кратковременное вмешательство. Подобные программы научно обоснованы, что уже было неоднократно доказано. Хотя сами производители не

могут реализовывать программы самостоятельно, они могут помочь в предоставлении ресурсов для соответствующих профессионалов. Ниже приведены примеры подобного сотрудничества:

- *Скрининг и кратковременное вмешательство фармацевтов*. В Чили действует совместный проект МЦАП, Университета Чили, Университета Томаса Джефферсона и компании Farmacias Ahumada – крупнейшего производителя лекарственных препаратов; фармацевты наиболее часто сталкиваются с необходимостью оказания помощи людям из низших социально-экономических слоёв населения. Поэтому они проходят специальный курс, где учатся распознавать признаки злоупотребления алкоголем на ранней стадии, принимать соответствующие меры и оказывать необходимую дальнейшую психологическую поддержку.

Скрининг на раннее выявление зависимости может осуществляться одновременно с другими профилактическими мерами, например, программы по предотвращению потребления алкоголя на рабочем месте, помощи беременным женщинам, выявления ВИЧ-инфекции, вакцинации и других мер, направленных в первую очередь на решение проблем маргинальных социальных групп.

Еще один пример участия индустрии – скрининг по интернету - особенно полезен при консультировании молодых людей. Подобные инициативы могут разрабатываться и претворяться в жизнь в партнерстве с образовательными учреждениями и другими организациями.

Ответственное обслуживание

Очевидным элементом участия индустрии является обучение для барменов, официантов и рестораторов. Зачастую подобные программы осуществляются совместно с органами местного самоуправления, судебными органами, органами здравоохранения, а также предприятиями розничной торговли и общественного питания, участие которых необходимо в первую очередь. Разработка национальных рекомендаций по обучению обслуживающего персонала на государственном уровне, является сферой деятельности, в которой необходимо как развитие партнёрства, так и улучшение его реализации. Приведём пример подобного рода мер:

- *Обучение необходимым мерам по предотвращению злоупотребления спиртным*. Эта программа, действующая в США и основанная на практическом опыте, разработана с целью предотвращения алкогольного отравления, пьянства за рулём и потребления спиртного несовершеннолетними. Более подробная информация о данной программе содержится на сайте http://www.gettips.com.

Алкоголь и беременность

Снижение вреда от злоупотребления основан на том, что следует работать с небезопасной моделью потребления. Примером является работа с определёнными группами лиц, риск для здоровья которых наиболее велик. Так, объектом пристального внимания является потребление спиртного беременными женщинами. Приведём пример:

- *Алкогольный фетальный синдром*. Эта кампания, начавшаяся в 2004 году, осуществляется при поддержке Ассоциации ответственного потребления алкоголя, Фонда исследовании вопросов, связанных с алкоголем, а также Департамента здравоохранения. Более подробная информация содержится на сайте http://www.farr.org.za .

Потребление спиртного на рабочем месте

Программы, касающиеся потребления спиртного на рабочих местах, являются очевидными и необходимыми мерами на предприятиях. Они разработаны для поддержки отдельных сотрудников, их семей и персонала компаний в целом. Таким образом, работодатели признают свою роль и свою ответственность. Они устанавливают определенные правила и принимают меры по предотвращению потребления путём ограничения доступности алкоголя, предоставления сотрудникам специального обучения, касающегося нормального и неумеренного потребления спиртного, лечения работников,

имеющих проблемы с алкоголем, разработки специальных программ помощи сотрудникам и выявления лиц, страдающих алкогольной зависимостью. Приведём пример:

- *Программа компании Heineken "Трезв на работе"*. Эта глобальная программа подразумевает ознакомление сотрудников с алкогольной политикой компании на рабочем месте, а также её коммуникация как внутри компании, так и за её пределами. Более подробная информация содержится на сайте http://www.heinekeninternational.com. Подобные программы реализуются и другими производителями.

ВИЧ/СПИД

Сотрудничество с компаниями частного сектора, правительствами разных стран, неправительственными и общественными организациями может помочь уменьшить негативные эффекты пандемии ВИЧ путём поддержки ВИЧ инфицированных. Зачастую подобные программы предпринимаются для предотвращения дальнейшего заражения, а также для улучшения лечения уже являющихся носителями ВИЧ. Например:

- *Поддержка клиник компанией Nile Breweries.* Компания сотрудничает с Министерством здравоохранения Уганды, неправительственной организацией, а также местной организацией здравоохранения с целью создания полностью оборудованной государственной клиники со всеми необходимыми лекарствами, квалифицированными докторами и медперсоналом. Более подробная информация содержится на сайте http://www.sabmiller.com.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследование эффективности инициатив становится всё более важной, особенно учитывая возрастающее внимание к медицине, основанной на доказательствах. Однако проведение точных оценок не всегда представляется возможным, в особенности, если речь идёт о развивающихся странах. Кроме того, в то время как количественные данные легко обрабатывать и интерпретировать, ситуация с качественными показателями несколько иная. Очевидно, что между организациями, занимающимися профилактикой и оценкой принятых мер, должна существовать некая договорённость о том, что следует принимать во внимание как количественные, так и качественные показатели эффективности.

Сложность определения эффективности тех или иных мер заключается в том, что некоторые вообще не проходят формальной оценки. Зачастую этот недостаток служит аргументом для скептиков программ целенаправленного вмешательства. Однако следует заметить, что недостаток или отсутствие формальной оценки ничуть не означает, что какие-либо из принимаемых мер *не работают*; это лишь означает, что какая-либо программа или меры ещё не были оценены, ни больше, ни меньше. Производители алкоголя готовы по возможности активно сотрудничать для проведения более тщательного анализа эффективности программ.