ICAP International Center for Alcohol Policies
Analysis. Balance. Partnership.

ICAP POLICY TOOLS SERIES POLICY GUIDES

Планирование и выбор политики: руководство по выполнению практически осуществимых мер

Подготовлено на основе материалов:

Stimson, G. V., Grant, M., Choquet, M., Garrison, P. и др. (2007). *Drinking in Context: Patterns, Interventions, and Partnerships* [*Всесторонний анализ потребления спиртных напитков: модели потребления, меры воздействия и сотрудничество*]. Нью-Йорк, издательство Routledge.

Серия публикаций ICAP, посвященных алкогольной политике, предлагает обзор ключевых элементов, лежащих в основе подхода организации к разработке и реализации мер регулирования производства и сбыта алкоголя. Такими элементами являются модели потребления алкоголя, целевые меры и налаживание партнерских отношений между заинтересованными сторонами. Руководства, входящие в эту серию, могут быть полезными в тех случаях, когда нет необходимости в более детальной информации и подробных описаниях политических инструментов. Тем не менее, мы рекомендуем, чтобы эти руководства использовались в сочетании с другими, более всеобъемлющими публикациями ICAP об инструментах алкогольной политики, в том числе «Синей книгой ICAP».

© Международный центр алкогольной политики, 2012, 2008 г.

Международный центр алкогольной политики (International Center for Alcohol Policies, ICAP, www.icap.org) – это некоммерческая организация, спонсорами которой являются крупные международные производители алкогольных напитков. Организация, учрежденная в 1995 году, видит свою миссию в том, чтобы способствовать углублению понимания роли алкоголя в обществе и снижению злоупотребления алкоголем во всем мире. Усилия ICAP по установлению диалога и партнерских отношений при разработке и реализации политики в отношении алкоголя основаны на приверженности организации прагматичным и реалистичным решениям, которые направлены на снижение пагубных последствий злоупотребления алкоголем и могут быть адаптированы с учетом местных или социокультурных особенностей и потребностей. ICAP был признан Экономическим и Социальным Советом Организации Объединенных Наций (ЭКОСОС ООН) в качестве неправительственной организации, имеющей специальный консультативный статус.

Предлагаемая ссылка для данной публикации:
Международный центр алкогольной политики (МЦАП/ICAP). (2012). *Сведение к минимуму вредных последствий злоупотребления алкоголем: Руководство по выполнению практически осуществимых мер*. Вашингтон: автор.

International Center for Alcohol Policies (ICAP)
1519 New Hampshire Avenue, NW
Washington, DC 20036 USA

Тел.: +1 202 986 1159
Факс: +1 202 986 2080

webmaster@icap.org
www.icap.org

Планирование и выбор политики: руководство по выполнению практически осуществимых мер

Основной целью проведения политики в области потребления спиртных напитков является максимизация возможностей, обусловленных предоставляемыми ими удовольствия и пользы, с одновременным уменьшением вредных последствий злоупотребления алкоголем. При этом необходимо быстро и эффективно решать неотложные проблемы, связанные с потреблением алкоголя, одновременно разрабатывая глобальную политику, предусматривающую осуществление целого ряда целенаправленных взаимосвязанных действий.

Данную политику можно условно разделить на два основных направления: практические меры на уровне *населения*, осуществляемые через органы исполнительной и законодательной власти в отношении всех жителей страны, и *целевые меры воздействия*, направленные на определённые слои общества, модели поведения или конкретные ситуативные проявления, характеризующиеся наиболее высоким риском причинения вреда большому количеству людей от злоупотребления алкоголем. Второе направление учитывает широкое разнообразие моделей потребления спиртных напитков у разных народов и в различные культурные традиции в разных регионах мира, а также предусматривает необходимость объединения ресурсов и опыта практической работы значительного количества самых разнообразных заинтересованных сторон и партнеров.

Практическое использование руководства

В настоящем *Руководстве по выполнению практически осуществимых мер* рассматривается целый ряд самых разнообразных мер, направленных на уменьшение потенциальных вредных последствий от злоупотребления алкоголем. В нем содержится всесторонний обзор мер воздействия, как на уровне всего населения, так и узкоцелевой направленности мер, с оценкой их сильных и слабых сторон. Более подробно данный вопрос был рассмотрен в работе *Drinking in Context: Patterns, Interventions, and Partnerships* [*Всесторонний анализ потребления спиртных напитков: модели потребления, меры воздействия и сотрудничество*] (Stimson, Grant, Choquet, Garrison и др., 2007г.).

Приведенная ниже таблица моет быть использована в качестве руководства в помощь тем лицам и организациям, которые заняты разработкой, практическим осуществлением и контролем за реализацией политики потребления спиртных напитков. В таблице указано, какие из предлагаемых мер являются наиболее практичными и соответствующими определенным обстоятельствам. Она может быть также использована в качестве вспомогательного средства для оценки и сравнения разных подходов. Предусматриваемые в ней меры могут быть скорректированы и обновлены с учетом конкретных сложившихся условий и обстоятельств. Предлагается использовать настоящую Таблицу в качестве дополнения к документу *ICAP Blue Book: Practical Guides for Alcohol Policy and Prevention Approaches* [*Синяя книга ICAP: Практическое руководство для специалистов в области алкогольной политики и разработки целенаправленных мер по снижению пагубных последствий злоупотребления алкоголем*].

Таблица 1: ***планирование и выбор мер***

Цель	**Какие цели преследует мера**
Целевая группа	Целевые группы населения, определенные модели поведения или ситуации, на которые направлена мера; необходимо указать требуемый охват.
Результаты	Изменения, которые ожидаются в результате реализации меры. Как правило, меры преследуют достижение определенных положительных (желательных) результатов, но возможны и непредвиденные (побочные), как положительные, так и отрицательные.
Недостатки	Слабые стороны меры..
Возможные препятствия	Социальные, общественные и прочие факторы, которые могут препятствовать запуску, реализации или успеху меры.
Процедурные требования	Действия, требуемые на различных уровнях для запуска и реализации меры.
Ресурсы для выполнения	Необходимые человеческие, материально-технические и организационные ресурсы..

В настоящей работе мы хотели показать, что критерии выбора определенных мер не зависят исключительно от научного обоснования их эффективности. В число критериев также должна входить возможность их практического осуществления и наличие необходимых для этого ресурсов. При выборе конкретных мер ключевым критерием является отсутствие необходимости проведения процедурных или структурных изменений, а также выделения большого количества ресурсов.

Для удобства пользования Таблицей все меры в ней сгруппированы по видам. Однако лицам, принимающим решение, при определении целей и стратегий их достижения рекомендуется прежде всего руководствоваться логикой и здравым смыслом. В зависимости от конкретных обстоятельств эти меры можно осуществлять по отдельности или в комплексе с другими мерами. Например, для предотвращения случаев управления автомобилем в нетрезвом состоянии необходимо применять самые разнообразные стратегии и меры – как по отдельности, так и, что более действенно, в сочетании друг с другом.

Большая часть перечисленных в Таблице мер воздействия предусматривает необходимость совместных действий большого числа потенциальных партнеров. Очевидно, что меры воздействия не могут противоречить интересам наиболее крупных организаций или больших групп населения. Большинство из них требует активного сотрудничества и поддержки для успешного осуществления и обеспечения их эффективности. Уменьшение пагубных последствий злоупотребления алкоголем является «делом каждого из нас» - включая потребителей, производителей, продавцов, педагогов, работников правоприменительных органов и органов государственной власти.

В одной таблице невозможно перечислить все меры воздействия, поскольку как сами указанные меры, так и способы и результаты их практического применения (желательные и побочные) могут варьироваться в зависимости от конкретной страны. Таблица может рассматриваться как справочник по общераспространенным мерам воздействия и как полезный инструмент для принимающих решение лиц, содержащий информацию о том, что именно необходимо принять во внимание при их выборе, разработке и практическом осуществлении.

Ресурсы:

Stimson, G.V., Grant, M., Choquet, M., Garrison, P. и др. (2007). *Drinking in Context: Patterns, Interventions, and Partnerships* [*Всесторонний анализ потребления спиртных напитков: модели потребления, меры воздействия и сотрудничество*]. Нью-Йорк, издательство Routledge.

Ознакомиться с книгой *ICAP Blue Book* [*Синяя книга ICAP*] и другими документами можно на Вебсайте ICAP по адресу www.icap.org.

Таблица 2: ***Практически осуществимые меры по минимизации вредных последствий злоупотребления алкоголем***

Среди многочисленных мер воздействия, применимых на общенациональном или местном уровне и направленных как на всё население, так и на отдельные группы людей, учитывающие конкретные формы проявления злоупотребления алкоголем, чреватые наиболее высоким риском причинения вреда окружающим, имеется ряд таких мер, которые можно быстро и эффективно осуществить на практике. Часто такие меры (они выделены в тексте таблицы цветовым фоном) можно использовать без значительных процедурных или структурных изменений (таких как изменение законодательства), при этом большинство из них не требует привлечения значительных ресурсов. Такое разделение мер вовсе не означает, что не вошедшие в выделенный список меры являются неэффективными при минимизации вредных последствий злоупотребления алкоголем – просто их использование может быть более затруднительным. На самом деле, такие меры, как законодательное установление возрастных ограничений на покупку и потребление алкогольной продукции, выборочная проверка на алкоголь или просветительные программы для повышения культуры употребления алкоголя, являются важными средствами достижения поставленной цели, хорошо зарекомендовавшими себя на практике.

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Меры для всего населения								
Полный запрет на продажу спиртных напитков	Полное удаление алкогольной продукции с рынка	Все население	Полное прекращение или сведение к минимуму потребления Уменьшение злоупотребления алкоголем Уменьшение вреда здоровью (хронические и острые заболевания) Снижение социальных издержек	Рост незаконного производства и торговли; черный рынок Рост организованной преступности Рост потребления низкокачественных спиртных напитков Уменьшение удовольствия и пользы от потребления спиртных напитков	Уничтожение коммерческого сектора Несовпадение с политикой соседних стран Ограничение прав потребителей Уменьшение удовольствия и пользы от потребления спиртных напитков	Противодействие в силу культурных традиций/неприятие государственного контроля Потребительский спрос на контрабандную продукцию Потери от сокращения поступления налогов и доходов от продаж	Законодательство для запрета алкогольных напитков Институт наказаний за нарушение закона	Органы государственной власти на общенациональном уровне Органы государственной власти на местном уровне при наличии права принимать местные законы Принуждение к соблюдению закона правоохранительными и таможенными органами Религиозные лидеры и институты
Налогообложение и ценообразование	Повышение цен, ухудшение общих показателей потребления	Все население	Снижение уровня злоупотребления алкоголем и тяжкого пьянства Уменьшение социальных издержек Уменьшение вреда здоровью (хронические и острые заболевания)	Уменьшение удовольствия Уменьшение пользы Усиление черного рынка Рост объемов трансграничной торговли Рост незаконного производства Рост потребления низкокачественных спиртных напитков Социальное неравенство при получении доступа к спиртным напиткам/возможности их приобретения	Потеря доходов Не стимулируется индивидуальная ответственность Несовпадение с политикой соседних стран	Противодействие в силу культурных традиций Требуется определенный уровень просвещения населения для одобрения им принимаемых мер	Законодательство Стандарты налоговых ставок	Органы государственной власти на общенациональном уровне Органы государственной власти на местном уровне при наличии права принимать местные законы Адекватное и эффективное принуждение к выполнению законов Получение доходов Частный сектор, необходимый для выполнения мер Коммерческий рынок/продукция

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Государственная монополия на продажу алкогольной продукции	Регулирование доступа к алкогольным напиткам	Все население	Сокращение доли частного сектора Повышение доходов государства Снижение уровня злоупотребления алкоголем Сокращение социальных проблем	Ограничение свободного рынка и торговли Влияние на экономику, связанную с производством, дистрибуцией и продажей спиртных напитков Ограничение частного сектора Рост незаконного производства и торговли; черный рынок Рост организованной преступности Смещение торговли в соседние юрисдикции Влияние на социальные последствия (например, употребление спиртных напитков и управление транспортным средством в нетрезвом состоянии для переезда через границу)	Несовпадение с политикой соседних стран Ограничение прав потребителей Ограничение выбора	Противодействие в силу культурных традиций/ возможность государственного контроля Координация с региональной алкогольной политикой Традиционно слабая реакция на потребительский спрос	Законодательство	Органы государственной власти на общенациональном уровне Органы государственной власти на местном уровне при наличии права принимать местные законы Инфраструктура розничной продажи Принуждение к соблюдению закона правоохранительными органами Таможенные и пограничные органы для принуждения к выполнению закона и контроля трансграничной торговли и черного рынка
Ограничение времени суток и дней недели, когда разрешена продажа алкогольной продукции	Ограничение доступа к алкогольным напиткам	Все население	Сокращение потребления Снижение уровня злоупотребления алкоголем Сокращение социальных проблем	Несовпадение с политикой соседних стран Ограничение прав потребителей	Рост предложения низкокачественных спиртных напитков Ограничение свободного рынка и торговли Влияние на экономику, связанную с производством, дистрибуцией и продажей спиртных напитков Снижение прибылей Перенос торговли в соседние юрисдикции или страны	Противодействие в силу культурных традиций/ возможность государственного контроля Координация с региональной алкогольной политикой Слабая реакция на потребительский спрос	Законодательство Институт наказаний за нарушение закона	Органы государственной власти на общенациональном уровне Органы государственной власти на местном уровне при наличии права принимать местные законы Принуждение к соблюдению закона правоохранительными органами Таможенные и пограничные органы для принуждения к выполнению закона и контроля трансграничной торговли и черного рынка

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Ограничения на рекламу и пропаганду	Ограничение потребления благодаря сокращению стимулов для покупки	Все население Может быть направлено на целевые группы (например, на занимающихся спортом, на молодежь)	Уменьшение числа злоупотреблений спиртными напитками, особенно в молодежной среде	Ограничение коммерческих прав Отрицание положительных сторон потребления спиртных напитков Ограничение информации о брендах Сокращение поступления средств для ТВ/радио программ, спортивных мероприятий и для сферы искусств от рекламы спиртных напитков и/или спонсорских мероприятий	Не принимаются во внимание другие способы влияния (например, влияние семьи или сверстников)	Потребительский спрос на алкоголь Реклама в соседних юрисдикциях, в Интернете и в других СМИ	Законодательное или самостоятельное регулирование	Органы государственной власти на общенациональном уровне Механизм принуждения к соблюдению закона
Пропаганда концепции ответственного употребления алкоголя	Ограничение потребления при помощи информирования потребителей о вреде чрезмерного употребления алкоголя	Все население Целевые группы (например, женщины и молодежь)	Уменьшение числа злоупотреблений спиртными напитками и причиняемого ими вреда Стимулирование ответственного употребление алкоголя		Долгосрочный подход: повышение информированности и осведомленности Результаты лучше при одновременном использовании с другими мерами (например, с просвещением)	Присутствие в пропаганде заинтересованности производителей алкогольной продукции Культура потребления алкоголя	Законодательное или самостоятельное регулирование	Производители алкогольной продукции Рекламодатели и СМИ
Целевые меры: группы риска								
Установление в законодательном порядке возрастных ограничений на покупку/употребление спиртных напитков	Искоренение употребления спиртных напитков лицами, не достигшими установленного законом возраста	Молодые люди, не достигшие установленного законом возраста для покупки и употребления спиртных напитков	Предотвращение проблем со здоровьем и социальных проблем у населения, не достигшего установленного законом возраста Выполнение требований закона	Воздействие на социальные последствия: например, молодые люди, не достигшие возраста, с которого разрешается потребление алкоголя, могут выезжать для потребления алкоголя в другие юрисдикции, где минимальный возраст для потребления алкоголя ниже Уход употребления алкоголя несовершеннолетними в теневой сектор Криминализация теневого сектора употребления алкоголя несовершеннолетними	Разный возраст, когда разрешено покупать и употреблять спиртные напитки, в разных странах Несоответствие возраста большинства и установленного законом возраста для покупки спиртных напитков Несоответствие реальному положению с потреблением спиртных напитков молодыми людьми Не учит ответственному употреблению спиртных напитков Разные возрастные ограничения на в соседних юрисдикциях	Культура употребления спиртных напитков у молодежи Терпимость к употреблению спиртных напитков до достижения установленного законом возраста Отсутствие у многих молодых людей иных привлекательных альтернатив употреблению алкоголя Слабая информированность о разных моделях потребления спиртных напитков и их взаимосвязи с последствиями употребления алкоголя Незнание установленного законом возраста во многих странах Отсутствие принудительного выполнения требований закона	Законодательство Принудительное исполнение закона и введение наказаний за его нарушение	Органы государственной власти на общенациональном уровне Органы государственной власти на местном уровне при наличии права принимать местные законы Педагоги, медицинские работники, работники социальных органов и другие лица, способные доводить необходимую информацию Обучение, подготовка и повышение информированности (например, при помощи общественных кампаний) Соблюдение закона работниками торговли и сферы обслуживания Эффективные меры принуждения к выполнению закона Поддержка местного сообщества Образцы для подражания со стороны родителей, наставников и других взрослых

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Школьное образование	Просвещение и информирование молодежи об алкоголе и последствиях его употребления Снижение потребления алкоголя лицами, не достигшими установленного законом возраста Уменьшение количества проблем в молодежной среде	Молодежь	Трезвый образ жизни для лиц, не достигших установленного законом возраста для употребления спиртных напитков Умеренное и ответственное употребление спиртных напитков (если это разрешено законом) Повышение информированности Уменьшение вреда	Повышение интереса к алкоголю Повышение интереса к психоактивным субстанциям	Исследования показали, что для изменения поведения требуется длительное время Долгосрочный подход: повышение информированности и осведомленности Результаты лучше при одновременном использовании с другими мерами	Влияние родителей и сверстников Поучительная форма обучения может не оказать требуемого воздействия на молодых людей Требуется активное участие молодых людей Не охватывает маргинальные группы из-за неприятия программ школами (например, во многих развивающихся странах)	Политика просвещения/образования	Система образования и школьные советы для включения в школьную программу обучения Учителя, ученики и родители Обучение учителей и педагогов Разработка и спонсирование программ негосударственными организациями, производителями спиртных напитков и иными организациями Лидеры местного сообщества Финансирование разработки материалов, обучающих программ и практического осуществления мер
Развитие жизненных навыков	Снижение привлекательности моделей потребления спиртных напитков, наносящих вред или приводящих к пьянству	Молодежь	Изменение поведения и повышение информированности об ответственном употреблении алкоголя Интеграция ответственного употребления алкоголя в здоровый образ жизни и процесс принятия решений Вовлечение труднодоступных слоев населения		Не делается упор только на вопросах употребления спиртных напитков Долгосрочный подход: повышение информированности и осведомленности Для изменения поведения требуется длительное врем	Неприятие школами, особенно в развивающихся странах Требуется привлечение родителей и иных лиц Требует желания со стороны педагогов обучаться самим и затем обучать других по программе	Политика просвещения/образования и укрепления здоровья	Можно интегрировать в существующие программы и систему образования Местное сообщество, педагоги и религиозные лидеры Большой набор программ для молодежи Финансирование разработки материалов, обучающих программ и практического осуществления мер Разработка и спонсирование программ негосударственными организациями, производителями спиртных напитков и иными организациями

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Раннее выявление рисков и быстрое принятие ответных мер	Раннее предотвращение вреда у лиц, относящихся к группе риска	Лица, испытывающие проблемы с употреблением спиртных напитков, но еще не страдающие от алкогольной зависимости	Изменение вредных моделей потребления спиртных напитков Уменьшение социального и физического вреда	Пациенты часто не говорят врачам правду		Нежелание проходить обследование Необходимость последующих мероприятий Социальная стигма алкоголизма	Интеграция в систему здравоохранения Направление на лечение, когда это представляется возможным	Организации, имеющие отношение к здравоохранению (например, аптеки, пункты медицинской помощи, больницы или поликлиники) Наличие оборудования для обследования Обучение медицинского персонала проведению обследования Наличие ресурсов для лечения Технологические ресурсы для средств, находящихся в сети Интернет
Целевые меры: окружающая среда								
Обучение и подготовка персонала, работающего местах продажи спиртных напитков	Снижение числа случаев алкогольного отравления Снижение уровня насилия и общественных беспорядков Снижение потенциального вреда и ущерба для здоровья Уменьшение ответственности владельцев торговых точек	Места, в которых разрешена торговля спиртными напитками, и иные общественные заведения	Уменьшение вреда Снижение уровня насилия Снижение уровня общественных беспорядков Уменьшение числа случаев управления автомобилем в состоянии алкогольного опьянения Уменьшение числа случаев алкогольного отравления Уменьшение ответственности владельцев торговых точек	Снижение уровня продаж Перемещение тяжкого пьянства домой или в иные места	Игнорирование неявных алкоголиков Результаты лучше при одновременном использовании с другими мерами (например, с просвещением и различными кампаниями)	Требуется общая поддержка Расходы для владельцев торговых точек и мест продажи спиртных напитков	Возможная связь с получением разрешения на торговлю спиртными напитками Страхование и ответственность Требуется мотивация для самостоятельного осуществления	Владельцы, менеджеры и работники торговых точек и сферы обслуживания Производители алкогольной продукции Необходимы меры принуждения или наказания Подготовка и обучение персонала Широкое распространение на торговые точки и поддержка торговли Присутствие сотрудников правоохранительных органов Общенациональные или региональные (местные) органы государственной власти Поддержка местного сообщества

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Ограничения плотности размещения торговых точек и мест продажи спиртных напитков	Уменьшение доступа к спиртным напиткам	Торговые точки и развлекательные заведения	Снижение уровня насилия и общественных беспорядков Сокращение распространенности тяжкого пьянства	Перемещение тяжкого пьянства домой или в иные места Снижение доходов для бизнеса и местного сообщества	Снижение конкуренции, уменьшение возможности выбора	Потребительский спрос Сопротивление владельцев торговых точек Политические интересы	Законодательство по вопросам разрешения на торговлю спиртными напитками и зонирования	Поддержка местного сообщества Принуждение к соблюдению закона Изменения в инфраструктуре (например, транспортная система)
Соглашения на местном уровне и действия в местном сообществе	Уменьшение социального вреда	Местные сообщества/зоны с самым большим уровнем вреда	Предотвращение преступлений, насилия и беспорядков Эффективное использование имеющихся ресурсов Вовлеченность всех сегментов местного сообщества; общая поддержка		Упор на решение насущных проблем местного сообщества, а не на достижение долгосрочных целей Может мотивироваться политической целесообразностью	Слабое взаимодействие и связь между разными секторами местного сообщества	Требуется принуждение к соблюдению соглашений Последствия за нарушение соглашений	Поддержка и вовлечение местного сообщества Вовлечение в работу и сотрудничество правоохранительных органов, СМИ, местных органов государственной власти, работников торговли и сферы обслуживания, страховщиков, местного сообщества и религиозных лидеров, педагогов и многих других лиц Механизм налаживания связей Руководство
Проверка на алкоголь на работе с повышенным риском травматизма	Уменьшение риска получить повреждения	Рабочие места	Уменьшение числа несчастных случаев и нанесения вреда себе и другим на производстве Повышение информированности/ применение средств сдерживания	Может оставлять без внимания малозаметные вопросы	Должно сопровождаться программами поддержки служащих	Противодействие со стороны культурных традиций	Законодательство или добровольное принятие на себя обязательств, саморегулирование у служащих и профессиональных групп	Поддержка работодателей Наличие ресурсов для проверки Введение системы наказаний Просвещение/обучение рабочих и служащих

Меры воздействия	*Цель*	*Целевая группа*	*Планируемые результаты*	*Побочные результаты*	*Недостатки*	*Возможные препятствия*	*Процедурные требования*	*Ресурсы для выполнения*
Целевые меры: поведение								
Изменение социальных норм	Сокращение распространения тяжкого пьянства	Тяжкое пьянство (особенно в молодежной среде)	Создание реалистичного представления о последствиях употребления алкоголя и правильного отношения к нему Уменьшение вреда для здоровья и социальных последствий злоупотребления алкоголем	Ответственное употребление алкоголя в молодежной среде Реалистичное представление о последствиях употребления алкоголя и правильное отношение к нему	Долгосрочный подход: повышение информированности и осведомленности Изменение в поведении не происходит за короткое время	Тяжело преодолеть неправильное восприятие от примеров употребления спиртных напитков своими сверстниками Культура употребления спиртных напитков молодежной среде, например, в студенческих общежитиях	Политика просвещения/образования и укрепления здоровья	Педагоги и учителя, школьные советы, органы управления высших учебных заведений Включение в школьную программу Финансирование разработки материалов, обучающих программ и практического осуществления мер
Выборочная проверка на алкоголь на пунктах проверки	Уменьшение числа случаев управления автомобилем в состоянии алкогольного опьянения	Управление автомобилем в состоянии алкогольного опьянения	Повышение ответственности употребления алкоголя Повышение информированности Управление автомобилем в трезвом виде, управление автомобилем с показателями концентрации алкоголя в крови ниже установленного минимума Уменьшение количества несчастных случаев, аварий, ранений и смерти в результате ДТП Поощрение ответственных водителей и стимулирование развития альтернативных видов транспорта	Ограничение доступа в торговые точки, которые рассчитаны на водителей Влияние на сельскую экономику Дискриминация при определении целевых групп для принуждении к соблюдению закона (например, этнические группы)	Нарушение свобод личности Неудобство для трезвых водителей Отвлечение ресурсов Результаты лучше при одновременном использовании с другими мерами (например, с просвещением/образованием и информированием)	Отсутствие поддержки населения Культурные/социальные взгляды на свободы личности Коррупция при принуждении к соблюдению законов Доступ к альтернативным транспортным средствам	Законодательство	Органы государственной власти на общенациональном или местном уровне Принуждение к соблюдению закона правоохранительными органами Подготовка и обучение правоохранительных органов, оборудование и ресурсы, необходимые для практического осуществления Кампании по повышению информированности Алкогольная индустрия: розничная продажа и обслуживание Поддержка местного сообщества

International Center for Alcohol Policies
Analysis. Balance. Partnership.

1519 New Hampshire Avenue, NW
Washington, DC 20036 USA

Тел.: +1 202 986 1159
Факс: +1 202 986 2080

www.icap.org