

**ВСЕСТОРОННИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ
СПИРТНЫХ НАПИТКОВ:
МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ, МЕРЫ
ВОЗДЕЙСТВИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО**

*Джерри Стимсон
Маркус Грант
Мари Шокэ
Престон Гаррисон*

*Издатель:
Бруннер Рутледж*



Краткое содержание

Основная идея

Идея создания этого сборника возникла, когда стало очевидно, что подход к алкогольной политике необходимо пересмотреть. Три основные темы, рассмотренные в этой книге, были выбраны поскольку изучение *моделей потребления спиртных напитков* позволяет более точно определить место алкоголя в обществе, *направленные меры воздействия* должны учитывать культурные различия и политика, основанная на ценностях общества в целом, должна быть разработана в условиях *сотрудничества*. Таким образом, заглавие этой книги, *Всесторонний анализ потребления спиртных напитков*, отражает основную задачу, которую мы попытались решить. Конечный результат алкогольной политики зависит прежде всего от поведения людей и их отношения к алкоголю, поэтому потребление спиртных напитков должно рассматриваться с учетом национальной культуры. Алкогольная политика определяется общественной точкой зрения и само общество должно определить, насколько приемлемо потребление алкоголя и связанное с ним поведение.

Для кого предназначена эта книга?

Действенная политика по отношению к алкоголю вызывает интерес у многих, и эта книга предназначена широкому кругу читателей. Мы надеемся, что политические деятели, специалисты в области здравоохранения и социальных услуг, ученые, производители алкогольных напитков, просветители и работники программ по предотвращению злоупотребления алкоголем, а также просто интересующиеся смогут найти в этом сборнике что-то полезное для себя.

Как создавалась эта книга?

Основной вклад в создание этой книги внес *Международный центр алкогольной политики* (The International Center for Alcohol Policies, ICAP),¹ исследовательская организация, финансируемая компаниями, производящими алкогольные напитки. В проекте также приняли участие три другие организации: сотрудники *Международной ассоциации снижения вреда* (International Harm Reduction Association, IHRA) предоставили свой опыт в области незаконных наркотических препаратов; *Всемирная федерация психического здоровья* (World Federation for Mental Health, WFMH) провела исследования в этой области; и французский

¹ Международный центр алкогольной политики (The International Center for Alcohol Policies, ICAP) – некоммерческая организация, миссией которой является способствование более полному пониманию роли алкоголя в обществе и снижение злоупотребления алкоголем в мире путем диалога и сотрудничества между алкогольной промышленностью, органами здравоохранения и другими сторонами, заинтересованными в алкогольной политике. Мнения, высказанные в данной книге, принадлежат отдельным авторам и не обязательно отражают взгляды Международного центра алкогольной политики и спонсирующих его компаний, Международной ассоциации снижения вреда (International Harm Reduction Association), Всемирной федерации психического здоровья (World Federation for Mental Health) или Научно-исследовательского института по алкогольным напиткам (Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons).

Научно-исследовательский институт по алкогольным напиткам (Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons, IREB) предоставил желанный противовес англо-саксонскому «засилью» в области алкоголя. Для составления этого сборника была создана Редакторская группа под руководством профессора Нормана Сарториуса (Professor Norman Sartorius). Группа встретила дважды: общий план по подготовке книги был разработан в апреле 2005 года во Франции, в городе Дивонн-ле-Бэйнс (Divonne-les-Bains, France), а обсуждение манускрипта состоялось в марте 2006 года, на острове Майорка, в Испании (Mallorca, Spain). В промежутке между встречами и были написаны главы этой книги. Состав авторов включает как отдельных лиц, так и соавторские группы. Некоторые из авторов также входили в Редакторскую группу. Настоящая книга, состоящая из этих многочисленных и разных по объему статей, была создана под общим руководством главного редактора, профессора Джерри Стимсона (Professor Gerry Stimson).

Краткое содержание книги

Содержание книги можно разделить на три широкие категории, посвященные следующим темам: модели потребления алкогольных напитков, направленные меры воздействия и развитие сотрудничества.

Модели потребления алкогольных напитков

Вступительная глава посвящена новым подходам к алкогольной политике. Так, в главе 2 обсуждается идея, что модели потребления алкогольных напитков могут быть использованы для более детального изучения поведения, связанного с потреблением алкоголя. Предшествующие исследования в основном рассматривали уровень количественного потребления алкоголя и полученные данные не давали полной картины. Неоднократно была отмечена важность всестороннего подхода к определению моделей потребления алкогольных напитков. В главе 3 обсуждается, как относительно простые методы оценки и анализа могут предоставить ценные данные, которые могут послужить основой для выработки методики последующего воздействия.

Направленные меры воздействия

Рассмотренный в этой книге поиск путей решения проблем, связанных с неприемлемым потреблением алкогольных напитков, сосредоточен не столько на широкомасштабных действиях, предназначенных всем группам населения, сколько на более направленных мерах. Глава 4 посвящена обзору направленных мер воздействия. Последующие главы рассматривают основные проблемы, связанные с потреблением алкогольных напитков: вождение автомобиля в состоянии алкогольного опьянения (глава 5), нарушение общественного порядка (глава 6) и потребление алкогольных напитков среди молодежи (глава 7). Вышеперечисленные проблемы были выбраны для обсуждения по двум причинам: во-первых, они широко и повсеместно распространены и вызывают наибольшее

беспокойство, а во-вторых, наличие действенных методов воздействия позволяет успешно взять их под контроль. В главе 8 была сделана попытка провести обобщенное обсуждение этих трех проблем. Было решено, что полный анализ этих проблем может быть проведен путем создания всесторонней аналитической системы, которая позволит реально оценить ситуацию и выработать экономически целесообразную алкогольную политику.

Развитие сотрудничества

Глава 9 посвящена обсуждению вклада отдельных основных заинтересованных лиц и организаций и подчеркивает значение сотрудничества. В главе 10 рассматривается наличие возможного конфликта интересов и пути нахождения общего языка; подчеркивается возможность добиться решения общей проблемы совместными усилиями. В заключительной главе освещаются итоги основных тем этой книги и рассматриваются возможности для дальнейшего сотрудничества.

Книга также включает краткое приложение, в котором обсуждаются некоторые методологические проблемы, связанные с вычислениями показателей Глобального бремени болезней (Global Burden of Disease, проект Всемирной организации здравоохранения).

Авторы²

Джерри Стимсон*, Международная ассоциация снижения вреда, Лондон, Великобритания (Gerry Stimson, International Harm Reduction Association, London, U.K.)

Маркус Грант*, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Markus Grant, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)

Мари Шокэ*, Научно-исследовательский институт по алкогольным напиткам, Париж, Франция (Marie Choquet, Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons, Paris, France)

Престон Гаррисон*, Всемирная федерация психического здоровья, Спрингфилд, Вирджиния, США (Preston Garrison, World Federation for Mental Health, Springfield, VA, USA)

Бартон Александр*, Пивоваренная Компания Molson Coors, Денвер, Колорадо, США (Barton Alexander, Molson Coors Brewing Company, Denver, CO, USA)

Марио Аргандонья*, консультант, Кочабамба, Боливия (бывший Министр здравоохранения Боливии) (Mario Argandona, Consultant, Cochabamba, Bolivia; former Minister of Health of Bolivia)

Флоренс Бэйнгана*, Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия, США (Florence Baingana, World Bank, Washington, D.C., USA)

² Звездочка (*) относится к членам Редакторской группы. Руководителем группы являлся профессор Норман Сарториус, Университет Женевы, Женева, Швейцария (Professor Norman Sartorius, University of Geneva, Geneva, Switzerland).

- Линда Беннетт***, Университет Мемфиса, Мемфис, Теннесси, США (Linda Bennett, University of Memphis, Memphis, TN, USA)
- Бретт Биванс**, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Brett Bivans, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)
- Расселл Карволс ОАМ**, консультант, Брисбейн, Австралия (бывший Менеджер, Политика и проекты, Алкоголь, табак и другие наркотические вещества, Министерство здравоохранения Куинслэнд) (Russell Carvolth OAM, Consultant, Brisbane, Australia; former Manager, Policy and Projects, Alcohol, Tobacco and Other Drugs, Queensland Department of Health)
- Волтер Гулбинат***, Глобальная система научных исследований психического и неврологического здоровья, Лихтенштейн, Германия (бывший Директор, Статистика, информация и сведения, Международная программа ООН по контролю за наркотиками) (Walter Gulbinat, Global Network for Research in Mental and Neurological Health, Liechtenstein, Germany; former Director, Statistics, Information and Knowledge, United Nations International Drug Control Programme)
- Херст Ханнум**, Университет Гонг Конга, Гонг Конг, Китай (Hurst Hannum, University of Hong Kong, Hong Kong, China)
- Мозн Айзек**, Университет Восточной Австралии, Фримантл, Австралия (Mohan Isaac, University of Eastern Australia, Fremantle, Australia)
- Марк Левертон***, Компания Diageo, Лондон, Великобритания (Mark Leverton, Diageo, London, U.K.)
- Марьяна Мартиник***, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Marjana Martinic, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)
- Сачио Матсушита**, Национальная организация больниц, Канагава, Япония (Sachio Matsushita, National Hospital Organization, Kanagawa, Japan)
- Мартин МкКи**, Университет Лондона, Лондон, Великобритания (Martin McKee, University of London, London, U.K.)
- Джон Орли***, консультант, Гернси, Канальные Острова, (бывший Менеджер программы, Отдел психического здоровья, Всемирная организация здравоохранения) (John Orley, Consultant, Guernsey, Channel Islands; former Programme Manager, Division of Mental Health, World Health Organization)
- Кристал Парк**, Университет Коннектикута, Стортс, Коннектикут, США (Crystal Park, University of Connecticut, Storrs, CT, USA)
- Викрам Пател**, Университет Лондона, Лондон, Великобритания (Vikram Patel, University of London, London, U.K.)
- Гей Педлоу***, Компания Diageo, Лондон, Великобритания (Gaye Pedlow, Diageo, London, U.K.)
- Брайан Куигли**, Университет Штата Нью-Йорк в городе Буффало, Буффало, Нью-Йорк, США (Brian Quigley, University at Buffalo, State University of New York, Buffalo, NY, USA)
- Годфри Робсон**, Frontline Consultants, Эдинбург, Великобритания (бывший директор отдела Политики в области здравоохранения, Шотландия)

(Godfrey Robson, Frontline Consultants, Edinburgh, U.K.; former Director of Health Policy for Scotland)

Джон Сондерс*, Университет Куинслэнд, Брисбейн, Австралия (John Saunders, University of Queensland, Brisbane, Australia)

Наотака Шинфуку*, Университет Сейнан Гакуин, Фукуока, Япония (бывший Советник по психическому здоровью, Западнотихоокеанский Региональный Отдел Всемирной организации здравоохранения) (Naotaka Shinfuku, Seinan Gakuin University, Fukuoka, Japan [former Mental Health Advisor, World Health Organization Western Pacific Regional Office])

Дания Тамендарова, Международный центр алкогольной политики, Вашингтон, округ Колумбия, США (Daniya Tamendarova, International Center for Alcohol Policies, Washington, D.C., USA)

Как заказать данную публикацию?

Из США и Канады:

Taylor & Francis
Customer Service
7625 Empire Drive
Florence, NY 41042, USA

Тел: + 1 800 634 7064
Факс: + 1 800 248 4724
Cserve@routledge-ny.com

Из Великобритании, Европы, Африки и Азии:

Taylor & Francis Customer Service
Cheriton House, North Way
Andover, Hampshire
SP 105BE U.K.

Тел: + 44 (0) 1264 343070
Факс: + 44 (0) 1264 343005
book.orders@tandf.co.uk