Contexte du Boire: Modes de Consommation, Interventions et Partenariats

Gerry Stimson
Marcus Grant
Marie Choquet
Preston Garrison

Editeur:
Brunner Routledge

Routledge
Taylor & Francis Group

Résumé d'orientation

Quel est le message principal de cet ouvrage?

L'origine de la rédaction de cet ouvrage est la conviction partagée qu'il est temps de donner une nouvelle image aux politiques en matière d'alcool. Les trois thèmes sous-jacents de cet ouvrage sont les suivants:

- *les modes de consommation* offrent la meilleure façon de comprendre la place de l'alcool dans la société;
- ce sont *les interventions ciblées* qui offrent la plus grande sensibilité aux différences culturelles;
- la création de *partenariats* offre la meilleure opportunité de développer des plans d'action qui reflètent les valeurs de la société dans son ensemble.

D'où le titre de ce volume: *Boire*: c'est en effet le comportement des individus qui détermine le plus significativement les résultats; *dans le contexte* car on a une meilleure appréciation de la consommation d'alcool en relation avec l'environnement culturel. En optant pour certains plans d'action, les sociétés sont confrontées au choix de favoriser certains comportements et d'en dissuader d'autres.

Dans de nombreux pays l'alcool n'est pas près de disparaître. Replacer la consommation d'alcool dans son contexte est la meilleure façon d'apprendre à vivre avec l'alcool.

A qui ce livre s'adresse-t-il?

Cet ouvrage s'adresse aux nombreuses personnes qui ont un intérêt à la mise en œuvre de plans d'action efficaces en matière l'alcool. Il est destiné à un large public, comprenant les décideurs politiques, les spécialistes de la santé et des politiques sociales, les défenseurs de la santé, les scientifiques et les universitaires, les membres de l'industrie des boissons alcoolisées, les éducateurs et les professionnels des programmes de prévention, ainsi que le grand public.

Comment ce livre a-t-il vu le jour?

L'*International Center for Alcohol Policies*[1] (Centre International des Politiques en matière d'alcool ou ICAP), un laboratoire d'idées soutenu par des sociétés majeures de l'industrie des boissons alcoolisées, a été l'agent principal à la préparation de ce livre. Trois autres organisations ont également apporté leur expertise à ce processus: L'*International Harm Reduction Association* (L'association Internationale pour la Réduction des Dommages) qui a une vaste expérience dans le domaine des drogues illicites, la *World Federation for Mental Heath* (Fédération Mondiale pour la Santé Mentale) qui a pour mandat de promouvoir une meilleure santé mentale et l'*Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons* qui propose un éclairage différent de celui du modèle anglo-saxon.

Un groupe de conseil éditorial (Editorial Advisory Group) a été formé sous la présidence du professeur Norman Sartorius pour la rédaction de cet ouvrage. Ce conseil s'est réuni à deux occasions: la première

---

[1] L'International Center for Alcohol Policies (ICAP) est une association à but non-lucratif dont l'objectif est de promouvoir une meilleure compréhension du rôle de l'alcool dans la société et la réduction de l'abus d'alcool à travers le monde à travers le dialogue et des partenariats avec l'industrie des boissons alcoolisées, la communauté de la santé publique et autres acteurs qui voient un intérêt aux politiques en matière d'alcool. L'ICAP est soutenu par d'importants producteurs de boissons alcoolisées. Les opinions exprimées dans ce livre sont celles de ses auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'International Center for Alcohol Policies ou des sociétés qui le sponsorisent : International Harm Reduction Association, World Federation for Mental Health, ou l'Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons.

fois en France, à Divonne-les-Bains au mois d'avril 2005 pour esquisser un plan général de l'ouvrage et la seconde en Espagne, à Majorque au mois de mars 2006 afin de revoir le manuscrit. Les contributions ont été essentiellement rédigées par des auteurs individuels ou par des groupes d'auteurs pendant la période qui s'est écoulée entre les deux rencontres. Certains de ces auteurs faisaient partie du groupe du conseil éditorial, d'autres pas. Sous la conduite du rédacteur principal: le professeur Gerry Stimson, ces nombreuses contributions, plus ou moins importantes, ont été réunies dans cet ouvrage.

Comment résumer le contenu de ce livre ?

Ce livre peut être divisé en trois parties principales, chacune centrée autour de trois thèmes essentiels: les modes de consommation, les interventions ciblées et le développement de partenariats.

Modes de consommation

Suite au chapitre d'introduction qui propose une approche innovante des politiques en matière d'alcool, le livre évoque la façon dont les modes de consommation peuvent permettre une description plus nuancée des comportements du buveur que lorsque l'analyse est essentiellement axée sur les niveaux de consommation (Chapitre 2). L'importance du contexte dans la définition des modes de consommation est soulignée de manière répétitive. Le Chapitre 3 démontre comment des procédures d'évaluation simples peuvent faciliter une juste appréhension pouvant servir de base à la mise en place d'interventions.

Interventions ciblées

Ainsi, en cherchant des solutions aux problèmes associés aux comportements inappropriés liés à la consommation d'alcool, cet ouvrage se centre moins sur les mesures applicables à toute une population que sur des interventions plus ciblées qui traitent d'un problème particulier à un endroit donné. Le Chapitre 4 offre un bilan de ces interventions ciblées. Le livre vise ensuite plus spécifiquement les interventions dans trois domaines : la conduite sous l'effet de l'alcool (Chapitre 5), le trouble à l'ordre public (Chapitre 6) et la consommation d'alcool chez les jeunes (Chapitre 7) car ce sont les thèmes qui semblent provoquer le plus d'inquiétude dans le monde entier mais aussi parce qu'ils ont été traités avec succès par des interventions réalisables. Le chapitre 8 tente d'organiser la discussion autour de ces trois sujets en proposant un cadre analytique global qui permet une approche pragmatique à l'évaluation et au développement de plans d'action.

Développement de partenariats

Le livre s'oriente ensuite vers une discussion concernant les contributions relatives des acteurs clés et souligne la valeur de partenariats entre acteurs multiples (Chapitre 9). Le chapitre 10 explore la question de possibles conflits d'intérêts pour parvenir à trouver un terrain d'entente permettant aux efforts conjoints d'aboutir à des solutions communes.

La conclusion reprend certains des thèmes majeurs de l'ouvrage et suggère des opportunités pour une plus ample collaboration.

Le livre comprend également une courte annexe qui traite certaines questions méthodologiques ayant trait aux calculs utilisés comme base pour les estimations de Charge Globale de Morbidité et montre comment les rendre plus utiles en tenant compte des bénéfices sociaux de la consommation d'alcool autant que de ses coûts en termes de santé et de société.

Qui a participé à l'écriture de cet ouvrage?[2]

*Gerry Stimson, International Harm Reduction Association, Londres, Royaume-Uni.
*Marcus Grant, International Center for Alcohol Policies, Washington, DC, USA
*Marie Choquet, Institut de Recherches Scientifiques sur les Boissons, Paris, France
*Preston Garrison, World Federation for Mental Health, Springfield, VA, USA
*Barton Alexander, Molson Coors Brewing Company, Denver, CO, USA
*Mario Argandoña, Consultant, Cochabamba, Bolivie (ancien ministre de la santé Bolivie)
*Florence Baingana, Banque Mondiale, Washington, DC, USA
*Linda Bennett, Université de Memphis, Memphis, TN, USA
Brett Bivans, International Center for Alcohol Policies, Washington, DC, USA
Russell Carvolth OAM, Consultant, Brisbane, Australie (ancien directeur de projet, Policy and Projects, Alcohol, Tobacco and Other Drugs, Département de la Santé du Queensland)
*Walter Gulbinat, Global Network for Research in Mental and Neurological Health, Lichtenstein, Allemagne (ancien directeur, Statistics, Information and Knowledge, United Nations International Drug Control Programme)
Hurst Hannum, Université de Hong Kong, Hong Kong, Chine
Mohan Isaac, University of Western Australia, Fremantle, Australie
*Mark Leverton, Diageo, London, Royaume-Uni
*Marjana Martinic, International Center for Alcohol Policies, Washington, DC, USA
Sachio Matsushita, National Hospital Organization, Kanagawa, Japon
Martin McKee, Université de Londres, Londres, Royaume-Uni.
*John Orley, Consultant, Guernesey, Iles de la Manche (ancien directeur de programme, Division de la Santé Mentale, L'Organisation mondiale de la Santé)
Crystal Park, Université du Connecticut, Storrs, CT, USA
Vikram Patel, Université de Londres, Londres, Royaume-Uni.
*Gaye Pedlow, Diageo, Londres, Royaume-Uni.
Brian Quigley, Université de Buffalo, Université d'état de New York, Buffalo, NY, USA
Godfrey Robson, Frontline Consultants, Edimbourg, Royaume-Uni. (ancien directeur des politiques pour la santé en Ecosse)
*John Saunders, Université du Queensland, Brisbane, Australie
*Naotaka Shinfuku, Université Seinan Gakuin, Fukuoka, Japon (ancien Conseiller de Santé, Organisation mondiale pour la Santé, Bureau régional du Pacifique occidental)
Daniya Tamendarova, International Center for Alcohol Policies, Washington, DC, USA

Pour commander

Depuis les USA et le Canada:

Taylor & Francis
Service consommateurs
7625 Empire Drive
Florence, KY 41042, USA
Tél.: +1 800 634 7064
Fax: +1 800 248 4724
book.orders@tandf.co.uk

Depuis le Royaume-Uni, l'Europe, et l'Asie:

Taylor & Francis
Service consommateurs
Cheriton House, North Way
Andover, Hampshire, SP10 5BE, Royaume-Uni
Tél.: +44 (0) 1264 343070
Fax: +44 (0) 1264 343005
cserve@routledge-ny.com

[2] Les noms des membres du groupe de conseil éditorial sont suivis d'une astérisque (*). Ce groupe s'est réuni sous la présidence par le Professeur The Norman Sartorius, Université de Genève, Suisse.