



Обзорные публикации Международного центра алкогольной политики (ICAP, International Center for Alcohol Policies¹): краткое содержание

Издание *Обзорные публикации ICAP* впервые было опубликовано в 2005 году и рассматривает основные вопросы в области алкоголя. *Обзорные публикации ICAP* создаются и рецензируются независимыми авторами.

Обзорные публикации 3. Некоммерческие алкогольные напитки в трех регионах

Моруф Аделекан, Юрий Е. Разводовский и Юдита Льянаге

Комментарий Давида М. Ндетей

Октябрь 2008 года

Краткое содержание: Значительная доля производимых, продаваемых и потребляемых алкогольных напитков не отражается в официальных статистических данных. *Обзорные публикации ICAP* посвящены теме распространенности «некоммерческих» алкогольных напитков в странах Африки южнее Сахары, в странах центральной и восточной Европы и южной Азии. «Некоммерческие» алкогольные напитки – это традиционные напитки, производимые для домашнего потребления или ограниченной местной торговли, а также незарегистрированные и поддельные продукты и суррогатные напитки.

Обзорные публикации написаны региональными специалистами, знакомыми с местными исследовательскими и региональными развитиями. В каждой публикации предлагается рецензия литературы и представляются новые данные. Данное издание *Обзорных публикаций ICAP* обуславливает лучшее понимание неофициального алкогольного сектора, предлагает имеющиеся в наличии данные в области местных и международных исследований и высвечивает области для дальнейшей работы.

Обзорные публикации ICAP 2. Всесторонний анализ потребления спиртных напитков: модели потребления, меры воздействия и сотрудничество

Джерри Стимсон

Ноябрь 2006 года

Краткое содержание: При выборе алкогольной политики, общества должны решить как поощрять положительное поведение, связанное с потреблением алкоголя, и ограничивать отрицательное, в то же время сохраняя баланс между государственным контролем и личной ответственностью граждан. Данное издание *Обзорных публикаций ICAP* предлагает новый подход к этой проблеме, учитывающий разнообразие национальных культур потребления спиртных напитков, а так же нужды и ресурсы в различных общинах, странах и регионах. Путем определения трех основных тем, Отчет создает предпосылку для планируемого к публикации издания *Всесторонний анализ потребления спиртных напитков: модели потребления, меры воздействия и сотрудничество*. В частности, существует мнение, что *модели потребления спиртного* являются наилучшим методом описания поведения, связанного с потреблением спиртного и могут предсказать как

¹ Международный Центр Алкогольной Политики (International Center for Alcohol Policies, ICAP) – это исследовательская организация, работающая с различными государственными учреждениями, алкогольной промышленностью и органами общественного здравоохранения. ICAP придерживается принципов ответственности, сотрудничества и научно-обоснованного подхода в решении вопросов алкогольной политики. ICAP – некоммерческая организация. Его [спонсорами](#) являются 11 ведущих производителей алкогольных напитков.

положительные, так и отрицательные последствия потребления алкоголя в данном обществе; что *направленные меры воздействия* являются наиболее эффективной мерой усиления положительных аспектов и снижения отрицательных аспектов потребления алкоголя; и что *сотрудничество* многих заинтересованных партнеров дает отличную возможность популяризации комплексных мер, необходимых для каждого общества. В широком смысле, причиной принятия алкогольной политики в странах, где разрешены алкогольные напитки, является выработка приемлемого, реалистичного и долговременного комплекса мер, который поможет снизить отрицательные проблемы, связанные с потреблением алкоголя, внедрить идею безопасного потребления алкоголя и усилить положительные аспекты потребления алкоголя как для отдельной личности, так и для общества в целом.

Обзорные публикации ICAP 1. Существующие методы контроля алкогольных напитков

*Люция Анталова и Марьяна Мартиник
Сентябрь 2005 года*

Краткое содержание: Многие правительства широко применяют меры, ограничивающие физическую и экономическую доступность алкоголя. Данное издание *Обзорных публикаций ICAP* сосредоточено на первом вопросе: политические решения, предназначенные для ограничения доступности алкоголя, а именно доступность алкоголя в ограниченное время и в ограниченном количестве мест. Причина применения ограничений доступности алкоголя как политическая мера относительно проста: если доступ к алкоголю будет осложнен, то потребление снизится, а вместе с этим уменьшатся и проблемы, связанные со злоупотреблением алкоголя. С точки зрения общественного здоровья, снижение потребления алкоголя является широкомасштабной мерой предупреждения социальных проблем и проблем со здоровьем, а также уменьшением гнета на общество, связанное с потреблением алкоголя. Данная статья является начальным обзором существующих методов контроля и рассматривает определенные параметры, связанные с государственными монополиями, гармонизацией политических мер и установлением часов продажи алкоголя в разных странах. Основываясь на свидетельствах о применении подобных мер, можно сделать несколько выводов. В общем, правительственные меры по отношению к алкогольной политике могут быть эффективны только если они основаны на комплексе действий, таких, как образование населения по поводу моделей потребления спиртного, применение эффективных предупредительных мер, а также широкое вовлечение общественности. Ни одна политическая мера не существует в вакууме, и выработка подхода к доступности алкоголя не является исключением.